



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | ROLODEX  
**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-027701  
**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME  
**Região de intervenção** | LISBOA  
**Entidade beneficiária** | PREMIUM MINDS, S.A.

**Data de aprovação** | 30-10-2017  
**Data de início** | 01-11-2017  
**Data de conclusão** | 31-10-2019 com prorrogação até 31-05-2020  
**Custo total elegível** | 225.605,00 euros  
**Apoio financeiro da União Europeia** | 90.242,00 euros, através do fundo FEDER.  
**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## OBJETIVOS

A PREMIUM MINDS tem por objetivo humanizar as tecnologias de informação, para acrescentar valor aos negócios de empresas e florescer talentos tecnológicos de referência.

## ATIVIDADES

A atividade da PREMIUM MINDS consiste na prestação serviços de excelência de engenharia de software desenvolvidos à medida das necessidades dos seus clientes, destacando-se os seguintes:

- 1) Partilhar conhecimentos de tecnologia a todos os stakeholders;
- 2) Inovar na forma de entrega dos serviços prestados e no próprio serviço;
- 3) Criar um ambiente de constante mudança e de excelência, motivando os talentos a trabalharem em ambientes diversificados;
- 4) Manter as expectativas com todos os stakeholders com grande responsabilidade.

## RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de QUALIFICAÇÃO tem permitido à PREMIUM MINDS qualificar a sua oferta de serviços, tornando-se mais competitiva a nível global.

### **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O presente projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa com capacidade global. E é neste âmbito que a empresa pretende investir nos seus recursos, bem como a nível de gestão, através da promoção de espírito empreendedor e do empreendedorismo assente na melhoria das competências, apostando na valorização dos recursos humanos, estabelecendo uma relação holística entre Empreendedorismo e Inovação.

Faz parte da estratégia atual e futura a opção pela diferenciação, posicionando-se no mercado como uma empresa que agrega valor tanto sob a forma de serviços, como de produtos próprios. Como tal, a Premium Minds propõe-se com a presente candidatura ao lançamento de um novo produto no mercado “o Rolodex” uma suite de ferramentas cloud de “Workforce Engagement Management (WFE)” tendo como base as ferramentas desenvolvidas internamente já usadas pela empresa.

A estratégia de internacionalização assenta na exportação de soluções altamente diferenciadoras e que incorporem valor acrescentado aos seus clientes

A dinâmica de abordagem ao mercado através da diversificação de atividades promocionais estratégicas é a resposta às ameaças promovidas por outros players.

Até à presente data o projeto apresenta uma taxa de execução de 43,02%