



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | EASY EASY APPS
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-001658
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
Região de intervenção | LISBOA
Entidade beneficiária | BYCLOSURE, S.A.

Data de aprovação | 14-09-2015
Data de início | 01-08-2015
Data de conclusão | 31-01-2018
Custo total elegível | 226.945,00
Apoio financeiro da União Europeia | 102.125,25
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A BYCLOSURE apresentou os seguintes objetivos:

- Expansão internacional dos mercados servidos pela plataforma Easy Easy Apps;
- Enriquecimento tecnológico da plataforma Easy Easy Apps de forma a servir um conjunto cada vez mais de casos de uso de aplicações móveis.

ATIVIDADES

A BYCLOSURE, através da sua solução Easy Easy Apps, tem como atividade o desenvolvimento de soluções para habilitar todas as pessoas e organizações a criarem as suas próprias aplicações.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização permitiu à BYCLOSURE promover a sua oferta no mercado externo através da realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional permitiu angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento era de dotar a BYCLOSURE de fatores de competitividade, de forma, a que tal, permitisse uma diferenciação face às demais empresas do sector e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações a implementar foram estruturadas no domínio da internacionalização, em que a BYCLOSURE pretendia potenciar e explorar novos mercados no Reino Unido, Estados Unidos, Brasil e México (não descurando os mercados circundantes).

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio. Como tal e numa fase preliminar procedeu-se a uma análise global, tendo sido identificados um conjunto de países, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil e México, como principais destinos exportadores. Assim, foi estabelecido um conjunto integrado de ações, como ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos produtos da empresa.

O presente projeto encontra-se concluído com uma taxa de execução de 79,21%

